

	Wertungsmatrix Auswahl des wirtschaftlichsten Angebotes	Fachgruppe	Projektleitung	Projekt-Nr.
---	---	------------	----------------	-------------

Bewertungskriterium		Gewichtung (BEISPIEL)	Erfüllungsgrad für Bieter Nummer						
	BEISPIELE		1	2	3	4	5	6	7
1	Gesamtkonzept (Vollständigkeit, Verständlichkeit, Kohärenz)	30							
2	Realistischer Personal-/Finanz-/Terminplan	30							
3	Expertise des von dem Bieter eingesetzten Personals (z.B. Erfahrung der Interviewenden)	15							
4	Einzusetzende Infrastruktur zur Durchführung der Studie	25							
Gesamtpunktsumme (Σ Gewichtung x Erfüllungsgrad)									
Angebotspreis (Nettopreis) in €									
Preis-Leistungs-Verhältnis in € (Zeile 16 / Zeile 15)			#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!

Der Preis wird mit der Leistung (Gesamtpunkte) ins Verhältnis gesetzt.
Das wirtschaftlichste Angebot ist jenes mit dem kleinsten Quotienten.

Zielerfüllungsgrad (Skala 0-5)

- 0- Ungenügende Darstellung, das Angebotskonzept enthält keine wertungsfähigen Angaben.
- 1 - Das Angebotskonzept lässt mit Blick auf die in der Leistungsbeschreibung und in den Bewerbungsbedingungen definierten Ziele und erkennbaren Erwartungen der Auftraggeberin eine mangelhafte Qualität der Leistung erwarten.
- 2 - Das Angebotskonzept lässt mit Blick auf die in der Leistungsbeschreibung und in den Bewerbungsbedingungen definierten Ziele und erkennbaren Erwartungen der Auftraggeberin eine ausreichende Qualität der Leistung erwarten.
- 3- Das Angebotskonzept lässt mit Blick auf die in der Leistungsbeschreibung und in den Bewerbungsbedingungen definierten Ziele und erkennbaren Erwartungen der Auftraggeberin eine befriedigende Qualität der Leistung erwarten.
- 4- Das Angebotskonzept lässt mit Blick auf die in der Leistungsbeschreibung und in den Bewerbungsbedingungen definierten Ziele und erkennbaren Erwartungen der Auftraggeberin eine gute Qualität der Leistung erwarten.
- 5- Das Angebotskonzept lässt mit Blick auf die in der Leistungsbeschreibung und in den Bewerbungsbedingungen definierten Ziele und erkennbaren Erwartungen der Auftraggeberin eine sehr gute Qualität der Leistung erwarten.

